



ECONOMIC  
BOARD  
FLEVOLAND

# FLEVOLAND MONITOR

20  
26



# JOOST SCHENK 'VAN VODDENBOER TOT RECYCLEKOPLOPER'

**Al meer dan dertig jaar is Schenk Recycling een vaste waarde in Flevoland. Het bedrijf op industrieterrein De Vaart in Almere groeide uit van een traditionele voddenboer tot een moderne regionale speler in de recyclingwereld. Directeur Joost Schenk (42) is de vierde generatie en leidt het familiebedrijf samen met zijn broers. 'We zijn met Almere en Flevoland meegegroeid. Dat lokale karakter vinden we heel belangrijk.'**

De oorsprong van Schenk Recycling gaat terug naar 1953, als de overgrootvader van Joost met een kar door Laren trekt om oud textiel en later ook papier en metaal op te halen. Zijn vader breidt de onderneming verder uit en verhuist eind jaren tachtig naar Almere. Joost groeit samen met zijn broers binnen het bedrijf op. 'We hielpen met alles: mee op de vrachtwagen, sorteren in de loods, klanten helpen. Tien jaar geleden hebben we alles officieel overgenomen. Hoewel we professioneler zijn geworden, blijft het nuchtere familiegevoel de basis.'

## REGIONALE SCHAKEL

Op het terrein in Almere komt dagelijks materiaal binnen van afvalinzamelaars, productiebedrijven en particulieren uit de regio. Schenk Recycling verwerkt deze stromen tot hoogwaardige grondstoffen voor papierfabrieken, metaalhandelaren en kunststofverwerkers. 'We zijn geen klassieke inzamelaar,' legt Joost uit. 'Wij vormen een schakel tussen bedrijven en de fabriek. Alles wat hier binnenkomt maken we geschikt voor hergebruik.' Die rol is bewust regionaal ingestoken. 'Aan de voorkant richten we ons op Flevoland en de directe omgeving. Tegelijkertijd staan we aan het begin van een internationale keten. Veel materiaal vindt uiteindelijk zijn weg naar verwerkers buiten Nederland.' Dat maakt de sector kwetsbaar. '



Als exportrestricties verder worden aangescherpt, hangt dat als een zwaard van Damocles boven de branche.

De Europese verwerkingscapaciteit blijft achter, terwijl de hoeveelheid materiaal groeit. Dat is een enorme uitdaging waar we met z'n allen voor staan.'

### **LAGE DREMPEL**

De particuliere aanvoer van metalen is de afgelopen jaren sterk gegroeid. 'We hebben de drempel bewust laag gehouden,' zegt Joost. 'Mensen moeten hier gewoon prettig geholpen worden. Of het nu gaat om een bedrijf of een particulier: iedereen krijgt dezelfde aandacht.' Die toegankelijkheid past bij de korte lijnen van een familiebedrijf. 'Klanten krijgen direct antwoord en worden snel geholpen. Alles gebeurt hier onder één dak: verwerking, inkoop én particuliere stromen. Dat maakt ons wendbaar.' Ook de ligging in Almere speelt een belangrijke

rol. 'De stad groeit, de polder groeit, productie groeit en e-commerce groeit. Al die activiteiten zorgen voor afvalstromen die verwerkt moeten worden.

### **TROTS OP HET TEAM**

Joost is vooral trots op de ontwikkeling van de afgelopen jaren. 'We zijn in omvang verdubbeld en dat hebben we op eigen kracht gedaan.' Maar minstens zo belangrijk vindt hij het team. 'We hebben collega's die hier al acht of tien jaar werken. Dat is niet altijd vanzelfsprekend en wordt enorm gewaardeerd. Die loyaliteit zegt veel over ons bedrijf. Het zijn harde werkers die de basis vormen van alles wat we doen'

## UITBREIDEN EN AANPASSEN

Als recyclebedrijf draagt Schenk Recycling vanzelf bij aan een circulaire economie, maar Joost benadrukt dat verduurzaming vaak complex is. 'De regelgeving verandert snel, terwijl de verwerkingscapaciteit niet altijd in hetzelfde tempo meegroeit. Dat vraagt veel van bedrijven in onze sector.' Volgens Joost begint echte vooruitgang bij het ontwerpen van producten. 'Als iets niet recyclebaar is, houdt het voor ons op. Dan kun je als verwerker nog zo je best doen.' Voor de toekomst is Joost realistisch, maar positief. 'Met de groei van Almere en de bedrijvigheid in de polder komt er alleen maar meer materiaal vrij. Het is logisch dat we als regionale verwerker blijven meedenken over hoe die stromen zo goed mogelijk verwerkt kunnen worden, ook samen met overheden.'

De grootste uitdagingen liggen volgens Joost in randvoorwaarden als ruimte, personeel en energie. 'We blijven continu uitbreiden en aanpassen. Het doel blijft hetzelfde: koploper zijn in de regio zonder het karakter van het familiebedrijf te verliezen. Groot genoeg om mee te groeien, klein genoeg om dichtbij te blijven.'

**'ALLES WAT HIER  
BINNENKOMT MAKEN  
WE GESCHIKT VOOR  
HERGEBRUIK'**

# PRAKTIJKVERHALEN UIT FLEVOLAND

## JAN KAMPHOF

'GEWORTELD IN  
FLEVOLAND, ACTIEF  
IN DE WERELD'



## JOOST SCHENK

'VAN VODDENBOER  
TOT RECYCLE  
KOPLOPER'



## MARJOLEIN VAN DE LUITGAREN

'WIE GOED DOET,  
GOED ONTMOET'



## AAD BRUGGEMAN

'VERDUURZAMING  
IS NIET ALLEEN EEN  
TOEKOMSTVERHAAL'



Flevoland Monitor 2026  
[www.economicboardflevoland.nl](http://www.economicboardflevoland.nl)